



# MUHAMMAD RAFI NUGRAHAPUTRA, S.Ikom

## PRAKTISI UMKM & TRANSFORMASI DIGITAL

“ Membantu UMKM naik kelas melalui digital marketing dan pemanfaatan teknologi AI. ”



### PROFIL PROFESIONAL

Berpengalaman dalam membantu pelaku UMKM memahami dan menerapkan strategi digital marketing, membangun branding yang kuat, serta memanfaatkan teknologi AI untuk meningkatkan efisiensi bisnis, produktivitas, dan daya saing di era digital.



### TENTANG SAYA

Praktisi UMKM yang berfokus pada pengembangan usaha melalui digital marketing dan pemanfaatan teknologi AI. Dengan latar belakang Ilmu Komunikasi dan kompetensi di bidang Kehumasan/ Media Relations, saya memiliki pendekatan yang menggabungkan komunikasi, branding, pemasaran digital, dan teknologi untuk membantu pelaku UMKM naik kelas di era digital.



### FOKUS KEAHLIAN

- ✓ UMKM
- ✓ Digital Marketing
- ✓ AI untuk Bisnis
- ✓ Branding & Komunikasi
- ✓ Strategi Komunikasi
- ✓ Kehumasan & Media Relations



### KONTAK

- ☎ 0821 4262 8172
- ✉ mrafinugrahap17@gmail.com
- 📷 @rafinugraha\_\_
- 📌 Muhammad Rafi Nugrahaputra
- 📍 Sidoarjo, Jawa Timur



### TOPIK UNGGULAN



#### 01 UMKM Naik Kelas melalui Digital Marketing

Strategi praktis digital marketing untuk meningkatkan visibilitas, penjualan, dan pertumbuhan UMKM.



#### 02 Membangun Branding UMKM agar Lebih Profesional dan Kompetitif

Langkah membangun identitas brand yang kuat agar UMKM lebih dikenal, dipercaya, dan unggul di pasar.



#### 03 AI untuk Bisnis: Memanfaatkan AI untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM

Pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence untuk automasi, efisiensi, dan pengambilan keputusan bisnis yang lebih cerdas.



### KUALIFIKASI PENDIDIKAN

- S1 Ilmu Komunikasi
- Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Lulus Tahun 2024



### SERTIFIKASI

- Sertifikasi BNSP
- Kehumasan / Media Relations Officer



### PENGALAMAN RELEVAN

- Membantu UMKM Membuat Branding
- Terlibat dalam proses membantu UMKM membangun identitas merek (brand), mulai dari konsep, penamaan, logo, hingga visual branding agar lebih profesional dan memiliki daya saing di pasar.



Berkomitmen untuk terus berbagi ilmu, pengalaman, dan solusi praktis bagi UMKM agar dapat tumbuh, berdaya, dan berkelanjutan.

Rafi