



Dinas Koperasi dan Usaha Mikro
Kabupaten Sidoarjo

MINDSET KEWIRAUSAHAAN

**BERANI BERUBAH, SIAP
BERTUMBUH DAN NAIK
KELAS**

Dr. Laily Muzdalifah, S.Pd., M.M., CDM., CCSME

Mengapa Bapak/Ibu Memulai Usaha?



✓ Menambah penghasilan

Usaha menjadi sumber tambahan untuk memenuhi kebutuhan keluarga.



✓ Melanjutkan usaha keluarga

Melestarikan usaha warisan keluarga dan meneruskan perjuangan orang tua.



✓ Hobi

Menjadikan hobi sebagai peluang usaha yang menyenangkan dan bermanfaat.



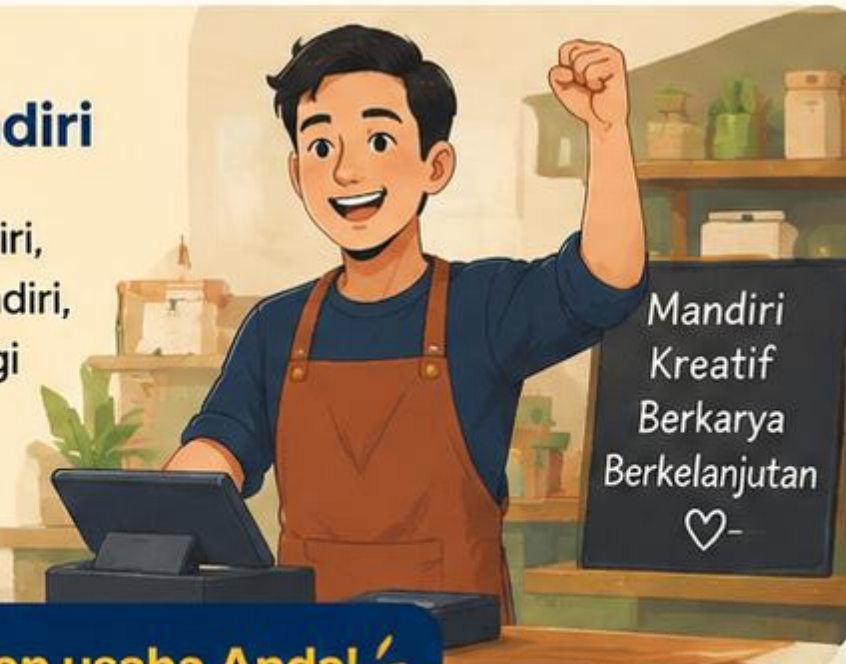
✓ Tidak memiliki pekerjaan tetap

Usaha menjadi jalan untuk menciptakan pekerjaan dan penghasilan sendiri.



✓ Ingin mandiri

Memiliki usaha sendiri, mengatur waktu sendiri, dan menjadi bos bagi diri sendiri.



★ Setiap alasan adalah langkah awal menuju **kesuksesan usaha Anda!**



PEDAGANG VS ENTREPRENEUR



VS

PEDAGANG		ENTREPRENEUR	
1 Fokus pada produk	 FOKUS	1 Fokus pada pelanggan & nilai	
2 Berpikir jangka pendek	 CARA BERPIKIR	2 Berpikir jangka panjang	
3 Menjual apa yang ada	 PENDEKATAN	3 Menciptakan solusi & peluang	
4 Menghindari risiko	 RISIKO	4 Berani mengambil risiko terukur	
5 Mengelola sendiri	 PENGELOLAAN	5 Membangun tim & sistem	
6 Tujuan: keuntungan harian	 TUJUAN	6 Tujuan: pertumbuhan & keberlanjutan	
7 Pendapatan aktif (waktu = uang)	 SUMBER PENDAPATAN	7 Pendapatan pasif (aset & sistem bekerja)	
8 Skala kecil	 SKALA USAHA	8 Skala besar / bertumbuh	



TEORI YANG MENDUKUNG

Theory of Planned Behavior (TPB) – Ajzen (1991)

- Sikap terhadap perilaku
 - Norma subjektif
 - Persepsi kontrol perilaku
- Mempengaruhi niat dan tindakan kewirausahaan yang membedakan pedagang dan entrepreneur.



POTENSI PASAR UMKM DI WILAYAH SIDOARJO



SEKTOR UMKM DENGAN POTENSI PASAR TINGGI

-  KULINER & MAKANAN OLAHAN
-  FASHION & AKSESORIS
-  KERAJINAN & PRODUK LOKAL
-  KECANTIKAN & PERAWATAN DIRI
-  AGRO & HASIL PERTANIAN
-  JASA & LAYANAN

FAKTOR PENDORONG PASAR

-  PERUBAHAN GAYA HIDUP
-  DIGITALISASI & E-COMMERCE
-  PARIWISATA & EVENT DAERAH
-  DUKUNGAN PEMERINTAH

AKSES PASAR YANG SEMAKIN LUAS

-  PASAR LOKAL
-  PASAR NASIONAL
-  PASAR EKSPOR
-  PASAR DIGITAL

PELUANG BESAR MENANTI UMKM SIDOARJO



PASAR TERUS
TUMBUH



SKALA USAHA
BISA DIPERBESAR



KOLABORASI &
JEJARING LUAS



KEUNTUNGAN
MENINGKAT



DAMPAK LEBIH
LUAS



UMKM MAJU,
EKONOMI DAERAH
KUAT



TANTANGAN PELAKU USAHA MIKRO

-  **1** Keterbatasan Modal
-  **2** Keterbatasan Akses Pembiayaan
-  **3** Keterbatasan Pengetahuan dan Keterampilan Manajerial
-  **4** Rendahnya Literasi Keuangan
-  **5** Akses Pasar yang Terbatas

-  **6** Persaingan yang Tinggi
-  **7** Adopsi Teknologi yang Rendah
-  **8** Keterbatasan Jaringan dan Kemitraan
-  **9** Ketidakpastian Lingkungan Usaha
-  **10** Resiliensi Usaha yang Rendah

Banyak tantangan tapi bisa diatasi dengan pengetahuan, strategi, dan kolaborasi!



**SUMBER
REFERENSI**



Resource-Based
View (RBV)



Institutional
Theory



Human Capital
Theory



Social Capital
Theory



Dynamic Capability
Theory

TANTANGAN TERBESAR MENJADI PENGUSAHA ADALAH MALAS / TIDAK MAU!



“Modal bisa dicari, ilmu bisa dipelajari,
peluang selalu ada.
Tapi jika tidak mau, semuanya sia-sia.”



POLA PIKIR YANG MENGHAMBAT

- ✗ Menunda pekerjaan
- ✗ Tidak mau belajar hal baru
- ✗ Takut mencoba dan takut gagal
- ✗ Cepat puas dengan hasil seadanya
- ✗ Tidak disiplin dan tidak konsisten
- ✗ Selalu mencari alasan
- ✗ Fokus pada masalah, bukan solusi

DAMPAKNYA

-  Usaha jalan di tempat
-  Pendapatan tidak bertambah
-  Kehilangan peluang
-  Mudah menyerah

**RUBAH
MINDSET
MAKA HIDUP
BERUBAH!**

MINDSET PENGUSAHA SUKSES

- ✓ Berani mulai sekarang
- ✓ Terus belajar dan berkembang
- ✓ Berani mencoba dan ambil peluang
- ✓ Tidak mudah puas, selalu ingin lebih baik
- ✓ Disiplin dan konsisten
- ✓ Fokus pada solusi
- ✓ Pantang menyerah

HASILNYA

-  Usaha bertumbuh dan berkembang
-  Pendapatan meningkat
-  Peluang datang lebih banyak
-  Percaya diri dan hidup lebih bermakna



KEMAUAN ADALAH LANGKAH PERTAMA,
TINDAKAN ADALAH KUNCI,
KONSISTEN ADALAH JALAN MENUJU SUKSES!

SOLUSINYA: RUBAH MINDSET & BANGUN JIWA KEWIRAUSAHAAN



UBAH CARA
BERPIKIR



TERUS BELAJAR



AMBIL TINDAKAN
SETIAP HARI



KONSISTEN &
PANTANG MENYERAH

Mulai dari diri sendiri, mulai dari sekarang!
Jangan tunggu siap, karena **ACTION** lah yang membuat kita **SIAP!**





CARA MENGUBAH MINDSET AGAR MENJADI PENGUSAHA SUKSES



1



MULAILAH DARI TUJUAN YANG JELAS

Tentukan alasan, arah, dan tujuan yang ingin dicapai untuk diri dan keluarga.

2



BERHENTI MENYALAHKAN KEADAAN

Fokus pada hal yang bisa dikendalikan dan cari hal yang bisa diperbaiki.

3



JADIKAN MASALAH SEBAGAI PELUANG BELAJAR

Setiap masalah adalah pelajaran untuk menjadi lebih baik.

4



BANGUN KEBIASAAN POSITIF

Lakukan kebiasaan baik setiap hari secara konsisten, walau kecil hasilnya akan besar.

5



BELAJAR MENGENDALIKAN EMOSI

Tetap tenang, pahami masalah, cari solusi, dan ambil keputusan dengan kepala dingin.

6



DISIPLIN LEBIH PENTING DARIPADA SEMANGAT

Disiplin membuat usaha tetap berjalan dan membangun kepercayaan pelanggan.

7



BERANI KELUAR DARI ZONA NYAMAN

Coba hal baru, manfaatkan peluang, dan terus berkembang.

8



KELOLA PIKIRAN POSITIF

Ganti pikiran negatif dengan pikiran yang mendorong tindakan dan kemajuan.

9



KELILINGI DIRI DENGAN ORANG YANG POSITIF

Bergabung dengan komunitas dan lingkungan yang mendukung pertumbuhan.

10



KONSISTEN, JANGAN MUDAH MENYERAH

Terus mencoba, terus memperbaiki, dan jangan berhenti saat menghadapi kegagalan.



MINDSET YANG TEPAT



TINDAKAN YANG KONSISTEN



PENGUSAHA SUKSES



CARA MENGONTROL DIRI

sebagai Pengusaha

Pengendalian diri (self-control) adalah kemampuan untuk tetap mengambil keputusan secara rasional, meskipun sedang menghadapi tekanan.

1 MENGONTROL EMOSI

- ✓ Jangan mudah marah kepada pelanggan.
- ✓ Hadapi komplain dengan tenang.
- ✓ Pisahkan masalah pribadi dari urusan bisnis.



2 MENGONTROL WAKTU

- ✓ Tentukan prioritas pekerjaan.
- ✓ Buat jadwal harian.
- ✓ Hindari menunda pekerjaan penting.



3 MENGONTROL KEUANGAN

- ✓ Pisahkan uang usaha dan uang pribadi.
- ✓ Hindari pengeluaran yang tidak perlu.
- ✓ Sisihkan keuntungan untuk pengembangan usaha.



4 MENGONTROL KEINGINAN

- ✓ Jangan mudah tergoda mengikuti semua tren tanpa perhitungan.
- ✓ Evaluasi setiap investasi berdasarkan kebutuhan dan kemampuan usaha.
- ✓ Fokus pada tujuan jangka panjang, bukan hanya keuntungan sesaat.



Pengusaha yang hebat bukan hanya cerdas mencari peluang, tetapi juga mampu **mengendalikan diri** dalam setiap keputusan.

Disiplin Diri,
Usaha Maju,
Hidup Berkualitas!



ADAPTASI SEBAGAI KUNCI BERTAHAN

MENGAPA HARUS BERUBAH?

KARENA



PELANGGAN BERUBAH

Kebutuhan, preferensi, dan ekspektasi pelanggan selalu berkembang.



TEKNOLOGI BERUBAH

Teknologi baru muncul dan menggantikan cara lama dalam berbisnis.



CARA MEMBELI BERUBAH

Pelanggan kini lebih suka praktis, cepat, mudah, dan bisa online.



CARA PROMOSI BERUBAH

Promosi harus mengikuti platform dan kebiasaan pelanggan saat ini.



**JIKA TIDAK BERUBAH,
KITA AKAN TERTINGGAL DAN KESULITAN BERTAHAN.**



RUMUS PENGUSAHA SUKSES

Kesuksesan usaha adalah hasil dari kombinasi yang tepat!



MINDSET

Cara berpikir positif, berani, dan berorientasi pada peluang.

Berpikir besar, bertindak cerdas



SKILL

Kemampuan dan pengetahuan untuk menjalankan usaha dengan baik.

Terus belajar, terus berkembang



ACTION

Tindakan nyata dan konsisten setiap hari untuk mewujudkan tujuan.

Mulai sekarang, lakukan setiap hari



KONSISTENSI

Menjaga komitmen, disiplin, dan tidak mudah menyerah dalam proses.

Konsisten hari ini, hasil luar biasa di masa depan



EVALUASI

Menilai hasil, memperbaiki kekurangan, dan mencari cara untuk lebih baik.

Evaluasi untuk perbaikan dan pertumbuhan



USAHA BERTUMBUH

Usaha berkembang, keuntungan meningkat, dan hidup lebih sejahtera.



Bukan soal siapa yang paling pintar atau modal terbesar, tapi siapa yang paling siap dan tidak berhenti berproses!





TERIMA
KASIH