

IDE USAHA & POTENSI LOKAL

*“Melihat Potensi di Sekitar,
Menangkap Peluang Usaha”*



Kecamatan Buduran – Kabupaten
Sidoarjo



Narasumber:
Lailatul Rohmah S.Tr. Keb. M.K.M



IDE USAHA & POTENSI LOKAL

“
Usaha tidak selalu dimulai dari
modal besar.

Usaha bisa dimulai dari
kemampuan melihat peluang
yang ada di sekitar kita.
”



Kecamatan Buduran – Kabupaten Sidoarjo



Narasumber:
Lailatul Rohmah S.Tr. Keb. M.K.M



APA ITU IDE USAHA?



Kalimat yang bisa ditekkankan:

“*Ide usaha bukan sekadar memikirkan apa yang mau kita jual, tetapi memikirkan apa yang dibutuhkan orang.*”

Ide usaha adalah gagasan untuk:



Menyelesaikan masalah



Memenuhi kebutuhan



Memberikan manfaat



Menghasilkan nilai/pendapatan

DARI MANA IDE USAHA BERASAL?

Ide usaha bisa muncul dari:

-  ◆ Masalah yang kita temui
-  ◆ Kebutuhan masyarakat
-  ◆ Hobi & keterampilan
-  ◆ Pengalaman
-  ◆ Tren pasar
-  ◆ Potensi lingkungan
-  ◆ Sumber daya lokal
-  ◆ Usaha yang sudah ada tetapi bisa dibuat lebih baik



*Ide bisa datang dari mana saja,
asal kita peka melihat peluang. >>>*

POTENSI LOKAL

Apa yang kita punya di sekitar kita?

Coba lihat lingkungan kita:



Masyarakat



Pasar & toko



Sekolah



Industri



Kuliner



Hasil pertanian



Perikanan



Perdagangan



Teknologi & digital



Keterampilan masyarakat



Tenaga kerja



Permukiman

“ Kalau semua potensi tersebut kita lihat dengan **kacamata bisnis**, kira-kira **usaha apa yang bisa kita buat?** ”



CONTOH NYATA: USAHA TOPI TRENDY

Di sini Bapak/Ibu bisa mulai masuk ke pengalaman pribadi.

TOPI TRENDY

Potensi yang dimanfaatkan:



Produk
fashion

+



Kebutuhan
masyarakat

+



Kreativitas

+



Pemasaran



PELUANG
USAHA

“ Saya mencoba melihat topi bukan sekedar sebagai barang yang dijual. Topi memiliki fungsi, tetapi juga memiliki unsur fashion dan gaya. ”



Topi memiliki fungsi melindungi dari panas & hujan.



Topi juga menjadi bagian dari penampilan dan gaya seseorang.



Dengan kreativitas dan pemasaran yang tepat, topi bisa menjadi peluang usaha yang menjanjikan.

JANGAN HANYA MENJUAL PRODUK

Contoh:



TOPI

Bukan hanya:

“Saya menjual topi.”

Tetapi:

“Saya membantu orang **tampil lebih menarik, percaya diri, dan sesuai dengan gaya mereka.**”

Artinya kita menjual:



MANFAAT



GAYA



NILAI



Lebih dari sekadar penutup kepala, topi adalah:



**MENUNJANG
PENAMPILAN**

Membuat penampilan
lebih menarik.



**MENINGKATKAN
PERCAYA DIRI**

Merasa nyaman dan
percaya diri setiap saat.



**MENCERMINKAN
GAYA PRIBADI**

Sesuai karakter dan
selera masing-masing.



Jangan hanya fokus pada produk,
fokuslah pada **manfaat dan nilai** yang dirasakan pelanggan.

CONTOH KEDUA: USAHA SEMBAKO

TOKO SEMBAKO



SEBAKO

Kenapa usaha sembako bisa menjadi peluang?

Karena:



Kebutuhan sehari-hari



Dibutuhkan berulang kali



Ada pelanggan di sekitar



Berpotensi terjadi pembelian ulang



Tidak semua usaha harus mengikuti tren.
Ada usaha yang kuat karena **memenuhi**
kebutuhan sehari-hari.



Contoh kebutuhan:



Beras



Minyak



Gula



Telur



Mie



Kopi



Teh



Bumbu dapur



Kebutuhan rumah tangga

TOPI & SEMBAKO: APA BEDANYA?

Ini bagian yang menarik untuk peserta.



Topi Trendy 	VS	Sembako 
 Fashion		 Kebutuhan pokok
 Dipengaruhi gaya		 Dibutuhkan sehari-hari
 Bisa mengikuti tren		 Cenderung stabil
 Pembelian berdasarkan selera		 Pembelian berdasarkan kebutuhan
 Penting desain & branding		 Penting ketersediaan & harga
 Promosi visual sangat penting		 Lokasi & pelayanan penting



Tetapi keduanya memiliki kesamaan:



SAMA-SAMA MEMBUTUHKAN PELANGGAN



JADI, USAHA MANA YANG LEBIH BAIK?



USAHA TOPI TRENDY



USAHA SEMBAKO



Setiap usaha punya peluang untuk berhasil jika dijalankan dengan **tepat** dan **konsisten**.

Yang penting:

- ✓ Ada kebutuhan
- ✓ Ada pelanggan
- ✓ Sesuai kemampuan
- ✓ Sesuai sumber daya
- ✓ Ada keuntungan
- ✓ Bisa dijalankan
- ✓ Bisa berkembang



Fokus bukan pada usaha orang lain, tetapi pada **potensi** yang **kita miliki**.

“

Jangan mencari usaha yang paling bagus.
Carilah usaha yang **paling cocok** dengan kondisi kita
dan **dibutuhkan oleh pasar**.

”

CARI IDE USAHA DARI LINGKUNGAN KITA

Ide
besar
berawal dari
hal kecil di
sekitar kita.

1.



Apa potensi
di sekitar saya? _____

2.



Masalah apa yang
sering saya lihat? _____

3.



Apa yang dibutuhkan
masyarakat? _____

4.



Siapa calon
pelanggan saya? _____

5.



Apa ide usaha saya? _____



Amati, pikirkan, dan tuliskan.

Dari lingkungan sekitar, bisa lahir ide usaha yang besar!

Lingkungan
kita adalah
sumber ide
tanpa batas!



CONTOH MENCARI IDE USAHA

DARI POTENSI DI SEKITAR KITA



POTENSI:

Banyak sekolah



MASALAH:

Orang tua sibuk



KEBUTUHAN:

Makanan untuk anak



IDE USAHA:

Katering / makanan bekal anak sekolah



CONTOH LAIN:



POTENSI:

Banyak UMKM



MASALAH:

Kemasan produk kurang menarik



KEBUTUHAN:

Kemasan & desain



IDE USAHA:

Jasa desain dan kemasan UMKM



Lihat potensi di sekitar, pahami masalah, penuhi kebutuhan, dan ciptakan solusi.

DARI SITULAH IDE USAHA LAHIR!

JANGAN TAKUT MEMULAI KECIL



MULAI DARI YANG ADA

TIDAK HARUS:

- ✗ Modal besar
- ✗ Toko besar
- ✗ Produk banyak
- ✗ Karyawan banyak

TETAPI:

- ✓ Mulai dari kemampuan
- ✓ Mulai dari lingkungan
- ✓ Mulai dari kebutuhan
- ✓ Mulai dari pelanggan terdekat



Mulai dari rumah



Mulai dari usaha kecil



Promosi dari media sosial



Pelanggan pertama dari orang terdekat



“Usaha besar tidak selalu dimulai dengan modal besar. Banyak usaha dimulai dari **langkah kecil** yang dilakukan secara **konsisten**. ”





PESAN UTAMA

JANGAN HANYA MELIHAT LINGKUNGAN.

BELAJARLAH MELIHAT PELUANG.



ORANG LAIN MELIHAT:

"Ada toko sembako."



PENGUSAHA MELIHAT:

"Ada kebutuhan masyarakat yang bisa saya layani."



ORANG LAIN MELIHAT:

"Orang memakai topi."



PENGUSAHA MELIHAT:

"Ada kebutuhan fashion yang bisa saya penuhi."



Perbedaan cara pandang menentukan peluang dan kesuksesan.



PENUTUP

“

Ide usaha yang baik bukanlah ide yang paling rumit, tetapi ide yang mampu menyelesaikan masalah, memberikan manfaat, dan terus berkembang. ”



LIHAT POTENSI



TEMUKAN KEBUTUHAN



BUAT IDE



COBA



KEMBANGKAN



“

Mari kita belajar bukan hanya menjadi pencari pekerjaan, tetapi menjadi orang yang mampu **melihat peluang** dan **menciptakan nilai** dari apa yang ada di sekitar kita. ”

*Salam sukses
untuk kita semua.*





TERIMA KASIH
BANYAK

SALAM SUKSES
UNTUK KITA SEMUA



Semoga setiap langkah kita
hari ini menjadi awal dari
kesuksesan di masa depan.



MULAI KECIL
BERPIKIR BESAR
BERTINDAK NYATA
HASIL LUAR BIASA